

Agentura.....
Se sídlem
IČ
Zapsaná v obchodním rejstříku
Jednatel.....

a

Asociace pracovníků intervenčních center ČR

Se sídlem K Chatám 22, 403 40 Ústí nad Labem – Skorotice

IČ: 22722378, DIČ CZ 22722378

Registrovaná u MV VS/1-1/72987/08-R

**Jejími jménem jednají statutární zástupci: Mgr. Martina Vojtíšková, Mgr. Jana Levová, Mgr. Lucie Paprsteinová, Mgr. Michaela Ohřálová, Mgr. Barbora Holušová
(dále jen „Klient“)**

uzavřely v Praze dne tuto

Smlouvu o poskytování marketingových a komunikačních služeb

Článek I. Úvodní ustanovení

- 1.1 Klient je asociací.....
- 1.2 Agentura je obchodní společností podnikající zejména v oblasti

Článek II. Předmět smlouvy

Agentura bude pro Klienta realizovat projekt (dále jen Projekt). Smluvní strany touto smlouvou sjednávají podmínky, na jejichž základě bude Agentura poskytovat dále specifikované marketingové a komunikační služby sestávající z produkčního servisu, kreativního servisu, mediálního servisu a klientského servisu na základě této smlouvy (dále jen „Služby“).

Článek III. Finanční podmínky

- 3.1 Klient tímto závazky Agentury uvedené v této smlouvě přijímá a zavazuje se platit sjednanou odměnu. Odměna je specifikována v příloze č. 1 této smlouvy, která je její nedílnou součástí.
- 3.2 Smluvní strany se dohodly, že jakékoliv finanční částky budou účtovány na základě faktur za poskytnuté plnění zaslaných Agenturou Klientovi, splatných do 21 dní od jejich vystavení. Faktury musí mít náležitosti daňového dokladu stanovené právními předpisy, zejména zákonem č. 235/2004 Sb., o DPH v platném znění. Platby budou realizovány bezhotovostně bankovním převodem. Ke každé účtované peněžní částce Agentura připočte DPH v zákonné výši.
- 3.3 Pro případ prodlení se zaplacením jakékoliv peněžní částky si strany dohodly úrok z prodlení ve výši 0,05% dlužné částky denně.

Článek IV. Klientský servis

- 4.1 V rámci klientského servisu bude Agentura poskytovat Klientovi následující služby:
 - 4.1.1 odborné marketingové a komunikační poradenství s přihlédnutím ke specifické oblasti Klienta
 - 4.1.2 tvorba komunikační strategie Projektu
 - 4.1.3 řízení a zajištění informačních toků mezi pracovníky Agentury a pracovníky Klienta
 - 4.1.4 zajištění komunikace se subjekty dodávajícími konkrétní služby k Projektu
 - 4.1.5 zajištění styku s veřejností a aktivit public relations Projektu
 - 4.1.6 zajištění správy dat Klienta týkajících se aktivit Projektu
 - 4.1.7 zpracování a prezentace návrhů a konceptů Projektu ve smyslu potřeb Klienta
 - 4.1.8 vytváření předběžných rozpočtů a časových harmonogramů poskytnutí jednotlivých Služeb
 - 4.1.9 realizace sjednaných Služeb včetně průběžné kontroly
 - 4.1.10 předání výsledků Služeb včetně vyúčtování
 - 4.1.11 poskytování dalších obdobných služeb dle potřeb Klienta.

Článek V. Produkční servis

- 5.1 Agentura bude pro Klienta zajišťovat především realizaci zvukových, obrazových a zvukově obrazových děl, internetových a multimediálních aplikací, případně výstavních expozic, promočních akcí atd. (dále jen „Produkční dílo“).
- 5.2 Veškerá Produkční díla musí být v souladu s návrhy odsouhlasenými ze strany Klienta.
- 5.3 Služby produkčního servisu budou poskytovány zejména prostřednictvím subdodavatelů. Jednat se subdodavatelem bude výlučně Agentura.
- 5.4 Vlastnictví k Produkčním dílům přechází na Klienta dnem zaplacení sjednané ceny Agentuře obsahující odměnu Agentury a cenu Produkčního díla zaplacené subdodavatelem. Nebezpečí vzniku škody na věci přechází na Klienta předáním věci od Agentury Klientovi nebo jím určenému dopravci.

Článek VI. Kreativní servis

- 6.1 Agentura v rámci Projektu bude pro Klienta vytvářet originální prostředky, způsoby a řešení marketingových a komunikačních aktivit Klienta, s cílem oslovit cílové skupiny Klienta.
- 6.2 Kreativní servis bude zajišťován prostřednictvím kreativního týmu složeného z:
 - 6.2.1 kreativců, tj. tvůrců vhodných ideových konceptů

- 6.2.2 copywriterů, tj. osob realizujících ideje slovně použitím hesel, názvů a celistvých textů
- 6.2.3 reklamních grafiků a designerů tvořících vnější vzhled propagovaných myšlenek
- 6.2.4 běžných grafiků, kteří upravují kreativní návrhy pro konkrétní formy užití.
- 6.3 Podmínky poskytnutí autorských práv k autorským dílům vzniklých při poskytování této služby jsou uvedeny dále v této smlouvě.

Článek VII. Mediální a PR servis

- 7.1 V rámci mediálního a PR servisu bude Agentura zajišťovat v médiích redakční cestou publicitu Projektu a také plánovat a zajišťovat reklamní čas a prostor. O mediálních aktivitách bude Agentura Klienta průběžně informovat a zásadní otázky konzultovat.
- 7.2 Při sjednávání smluv s médii vychází Agentura ze všeobecných smluvních podmínek dodavatelů médií. Pokud smlouvy mezi dodavatelem a Agenturou obsahují omezení odpovědnosti dodavatele médií vůči Agentuře, není Agentura vůči Klientovi víc odpovědná, než jak odpovídá dodavatel médií Agentuře.

Článek VIII. Všeobecná ustanovení

- 8.1 Při poskytování služeb podle této smlouvy bude Agentura postupovat s odbornou péčí, bude dbát oprávněných zájmů Klienta a jeho pokynů.
- 8.2 Při vytváření jakýchkoli Služeb je Agentura povinna dodržovat obecně platné právní předpisy v oblasti reklamy a řádné hospodářské soutěže, jakož i dodržovat Etický kodex přijatý Asociací českých reklamních agentur a marketingové komunikace, jíž je Agentura řádným členem.
- 8.3 Agentura bude předávat Klientovi veškeré informace, o nichž se při činnosti podle této smlouvy dozví a které mohou mít vliv na aktivity Klienta.
- 8.4 Klient bude Agentuře poskytovat vždy aktuální, úplné a pravdivé informace potřebné pro činnost Agentury podle této smlouvy a to bez zbytečného odkladu po jejich vyžádání, anebo po jejich zjištění, pokud mají zásadní vliv na probíhající či plánované služby poskytované podle této smlouvy.
- 8.5 Za povinnosti plněné subdodavatelem odpovídá Agentura jako by tyto povinnosti plnila sama.
- 8.6 Smluvní strany se dohodly, že informace, o nichž se dozví při plnění podmínek podle této smlouvy, budou považovány za důvěrné a strany je nepřístupní třetím osobám, anebo neumožní jejich zpřístupnění třetím osobám, pouze v případě jejich výslovného určení některé smluvní strany za důvěrnou. Povinnost mlčenlivosti přitom neplatí pro sdělování informací správním úřadům, soudům, advokátům, daňovým poradcům a jiným subjektům vázaným mlčenlivostí ze zákona.
- 8.7 Klient bude s Agenturou aktivně spolupracovat, veškeré komunikační aktivity Projektu podporovat a poskytovat Agentuře veškeré nutné podklady, především pak odbornou a konzultační podporu.
- 8.8 Klient sdělí Agentuře písemně pracovníky oprávněné jednat s Agenturou při poskytování Služeb, udělovat jeho jménem potřebné souhlasy, informace a podklady pro poskytování služeb a uzavírat jednotlivé smlouvy o poskytnutí Služeb, jakož i rozsah jejich oprávnění.

- 8.9 Vytvořená Produkční díla jsou vlastnictvím Klienta, a to ode dne zaplacení jejich ceny, nebezpečí škody na věci přechází na Klienta dnem jejich převzetí ze strany Klienta nebo jím určeného dopravce.
- 8.10 Za vady dodaných Produkčních děl nebo jejich částí Agentura odpovídá jako za vady dodaného zboží a nenese větší odpovědnost než výrobce Produkčních děl.
- 8.11 Pokud vlivem tržních podmínek nebo jiných skutečností dojde ke změně váhy Služby ve srovnání s původní cenou jejího pořízení, anebo dojde ke změně provádění Služby, není Agentura za takto způsobené škody odpovědná, pokud je nemohla odvrátit ani s vynaložením odborné péče.
- 8.12 V případě, že Klient udělí Agentuře pokyn ukončit plnění nějaké Služby poskytované dle této smlouvy, je Agentura oprávněna vyúčtovat si odměnu za dosud poskytnuté služby a spojené náklady, zejména náklady na odměnu subdodavatelů za dosud provedenou práci a jimi případně účtované poplatky za předčasné ukončení smlouvy (stornopoplatky).
- 8.13 V případě porušení podmínek této smlouvy je strana, která smlouvu porušila, povinna uhradit poškozené straně škodu vzniklou z důvodu takového porušení smlouvy.

Článek IX. Autorská práva

- 9.1 Agentura se zavazuje zajistit pro Klienta licenci ke každému autorskému dílu použitému při Službách, a to buď formou zaměstnaneckého autorského díla anebo samostatnou licenční smlouvou s autorem. Licence budou umožňovat jakýkoli způsob užití v České republice po dobu neurčitou, pokud nebude sjednáno mezi stranami jinak.
- 9.2 Agentura odpovídá za škody způsobené Klientovi z důvodu neoprávněného užití autorského díla způsobeného Agenturou.
- 9.3 V případě práv výkonných umělců Agentura zajistí pro Klienta oprávnění k užití uměleckého výkonu pro všechny způsoby užití specifikované zákonem č. 121/2000 Sb. autorským zákonem na území České republiky.
- 9.4 V rozsahu stanoveném předchozími odstavci je odměna za užití autorských práv a práv výkonného umělce zahrnuta v odměně Agentury sjednané pro jednotlivé smlouvy o poskytnutí Služby.
- 9.5 Licence a oprávnění k užití práv výkonných umělců na klienta přechází dnem zaplacení příslušné odměny zahrnující i poplatky za licenci a oprávnění k užití práv výkonných umělců.

Článek X. Závěrečná ustanovení

- 10.1 Tato smlouva je uzavřena na dobu určitou do..... Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma stranami.
- 10.2 Jakékoli doručování smluvních dokumentů bude mezi stranami prováděno osobně, doporučenou poštou, kurýrem nebo elektronicky. V případě nejasnosti o dni doručení písemnosti platí, že písemnost doručovaná elektronicky, osobně nebo kurýrem je doručena v den odeslání a písemnost doručovaná doporučenou poštou je doručena třetí den po odeslání. V případě nevyzvednutí doporučené pošty z jakéhokoliv důvodu platí, že písemnost je doručena druhé straně patnáct dnů od uložení zásilky na poště.

- 10.3 Smluvní strany se zavazují řešit spory vzniklé v souvislosti s touto smlouvou především smírnou cestou. Spory, jež nebude možné vyřešit smírem, budou předloženy věcně a místně příslušnému obecnému soudu.
- 10.4 Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky a otázky v ní neupravené podléhají obecné právní úpravě, zejména občanskému zákoníku a autorskému zákonu.
- 10.5 Stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatným, neúčinným nebo nevymahatelným, nemá toto vliv na platnost ostatních ustanovení smlouvy, pokud z povahy smlouvy, z jejího obsahu nebo z okolností, za níž byla uzavřena, nevyplývá, že toto ustanovení nelze od ostatního obsahu smlouvy oddělit. Pro případ, že kterékoliv ustanovení této smlouvy se stane neplatným, neúčinným nebo nevymahatelným a jedná se o ustanovení oddělitelné od ostatního obsahu smlouvy, smluvní strany se zavazují bez zbytečných odkladů nahradit takové ustanovení ustanovením novým, se stejným nebo obdobným účelem.
- 10.6 Tato smlouva může být změněna nebo doplněna pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 10.7 Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá strana obdrží po jednom.
- 10.8 Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemně.

V Praze dne

Agentura

Klient

**Příloha č. 1 ke Smlouvě o poskytování marketingových a komunikačních
služeb / ROZPOČET**